

关于组织学生参加自治区第十四届 全国大学生电子商务“创新、创意及创业” 挑战赛的通知

各院系、农校：

为进一步激发我校大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神，根据教育部、财政部(教高函[2010]13号)文件精神，学校决定从即日起开始全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛(以下简称“三创赛”)报名工作。现将有关事项通知如下：

一、参赛要求

(一) 参赛主题要求

第十四届三创赛将延续常规赛和实战赛两类赛事进行，实战赛报名指南及实施要点详见三创赛官网(www.3chuang.net)，两类赛事均按校级赛、省级赛和全国总决赛三级赛事进行比赛。

1. 常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

- (1) 三农电子商务
- (2) 工业电子商务
- (3) 跨境电子商务
- (4) 电子商务物流
- (5) 互联网金融
- (6) 移动电子商务
- (7) 旅游电子商务

(8) 校园电子商务

(9) 其他类电子商务

2. 实战赛

(1) 跨境电商实战赛

(2) 乡村振兴实战赛

(3) 产学研(BUC)实战赛

(4) 商务大数据分析实战赛

(5) 直播电商实战赛

参赛队伍应围绕大赛主题给出具体题目参加竞赛。参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次公开发表(或参赛),或者是迭代创新作品。对于迭代创新作品(在已有作品基础上进行的再创新),参赛时要提交并出示原有作品,并主要以再次创新的内容参赛。

参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称,参赛作品名称(不超出30个字符)及内容应当充满正能量、符合主旋律,不能含有色情、暴力和低俗等内容,更不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名不能超过16个字符。

(二) 参赛人员要求

1. 凡是我校**在籍高职生和教师**都有资格参赛,教师既可以作为指导老师(在学生队中)也可以作为参赛选手(在混合队中做队长或队员)组成师生混合队参赛。

2. 参赛选手有两种组队方式(分两类竞赛):

(1) 学生队: 学生作为队长,队长和队员须全部为全日制在校学生;

(2) 混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师。

3. 参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛(同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队 ID 号。一个团队成员 3-5 名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉优势结合。

4. 一个题目最多可以有两名高校指导教师和两名企业界导师指导。

5. 参赛团队的成员信息、参赛作品名及作品摘要必须在报名之后上传到官网,在 3 月 1 日校赛管理员审核截止前可以修改,3 月 1 日(大赛规定的校赛开始时间)后不得更改。3 月 1 日(官网公布)校赛开始之日后只有一种情况可以修改,即:团队成员减员。经该团队提出申请,说明理由,由第一高校指导老师和队长及被减掉的队员签字上报校赛管理员,校赛管理员同意后上传该申请到三创赛组委会秘书处(邮箱:3chuang@xjtu.edu.cn),经核实后准予做个别成员的删减但该团队队员总数不得低于 3 个。校赛、省级赛、国赛获奖证书仅以三创赛官网信息为准。如果遗漏或者填写错误导致在比赛时提交的团队成员信息、参赛作品名及作品摘要与官网上填写的信息不一致,则按规则被作为违规处理,将取消团队比赛成绩。

6. 团队参赛过程中提交的作品文档(Word、PDF、纸介质、PPT 等)中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、

企业指导老师信息是与官网项目注册完全一致，校赛开始之日前不得更改。

二、赛事安排

（一）参赛队报名时间：2023年12月31日00:00截止；

（二）学校审核时间：2024年3月1日截止；

（三）校赛时间：2024年3月中旬（具体时间以大赛组委会发文为准）；

（四）区赛时间：2024年4月下旬（具体时间以大赛组委会发文为准）；

（五）全国总决赛时间为：2024年7月15日—2024年8月5日。

三、大赛报名方式及注意事项

（一）参赛团队在大赛官方网站

（<http://www.3chuang.net>）上统一进行注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。注册时首先选择所在省份（宁夏回族自治区）及学校（宁夏职业技术学院）并填写参赛队员、高校指导老师情况、企业指导老师情况、参赛作品名、作品摘要等信息。请参赛团队的队长认真填写准确的（高校指导老师、企业指导老师）姓名和数量，若填写内容有误，则后果团队自负。所有参赛队伍必须由本校三创赛承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过后才视为报名成功的团队。

（二）参赛团队须在2024年1月31日前在官网上传参赛作品摘要，摘要内容须包括：项目背景意义、主要内容、

成果、项目创新点（100-300字）。后台管理员审核后不能修改。如果遗漏或者填写错误导致在比赛时提交的团队成员信息、参赛作品名及作品摘要与官网上填写的信息不一致，则按规则被作为违规处理，将取消团队比赛成绩。

（三）参赛团队须在官网上注册并且通过审核才能确认为有效参赛团队，具体大赛流程及规则详见大赛官网。参赛团队官网报名后，由所在学院专门指定联络教师统一汇总上报（附件4），并于2024年2月15日前将报名表电子版发送至创新创业学院邮箱：1072168230@qq.com，以便学校统一完成审核。

（四）为保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括指导老师及参赛学生）、成员排序等基本信息，在校赛管理员审核通过后一律不予修改（校赛、省级赛、国赛获奖证书上团队成员等信息仅以“三创赛”官网信息为准）。

四、作品表现及校赛提交方式

（一）以商业计划书（PDF格式）和项目路演介绍（PPT格式）为主要提交形式（商业计划书模板见附件3）。尤其鼓励在作品中呈现电子商务网站（动态、静态皆可）、平面设计、移动终端应用软件、智能终端等形式进行展示；凡进入校赛现场赛的队伍须参加作品路演答辩，评委现场打分，根据现场赛成绩，排出作品名次，按照作品排名推荐至区赛，具体答辩时间和形式在校赛微信交流群里通知。

（二）2024年3月15日前提交电子版作品，各院系安排一名负责教师，收集整理电子版作品并提交至创新创业学院，

电子版作品命名格式统一为：学院+报名 ID 号+作品名称，纸质版本另行通知。

五、奖项设置

校赛设特、一、二、三等奖共四个等级，原则上特等奖不超过参赛队数的 5%，一等奖不超过参赛队数的 10%，二等奖不超过参赛队数的 20%，三等奖不超过参赛队数的 30%。大赛设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名。授予获奖团队指导老师优秀指导老师奖。

六、联系方式

联系人及电话：张悦 0951-5568511；15008679143

- 附件：
1. 第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛报名通知
 2. 第十四届全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛竞赛规则
 3. 三创赛商业计划书模板
 4. 三创赛校级竞赛参赛项目汇总表
 5. 参赛团队承诺与说明书
 6. 团队高校指导老师承诺书

创新创业学院 商学院

2023 年 11 月 27 日