

关于举办大学生网络文化节和网络教育优秀作品推选展示活动的通知

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，加大优秀网络文化产品供给力度，引导广大师生紧紧围绕铸牢中华共同体意识，积极参与网络文明建设和生态文明建设，争做校园好网民，学校决定举办大学生网络文化节和网络教育优秀作品推选展示活动。现将有关事宜通知如下：

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“奋进新征程，建功新时代”主旋律，突出爱国爱党爱社会主义引领，推动广大师生积极参与网络文化作品创作生产，扩大校园网络文化影响力，不断强化守正创新，增强新时代高校思想政治工作的吸引力和实效性。

二、活动主题

争做校园好网民 汇聚网络正能量 挺膺担当建新功

三、活动对象

1. 校园大学生网络文化节面向**全校学生**；
2. 校园网络教育优秀作品推选展示活动面向**本校教师**。

四、活动时间

2023年11月20日至2023年12月31日。活动包括作品征集和遴选展示两个阶段。

五、作品征集

1. 时间：2023年11月20日至2023年12月10日；

2. “校园大学生网络文化节”征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品共9类作品（详见附件一）；

3. 网络教育优秀作品推选展示活动”征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品共4类作品（详见附件二）。

所有作品须为2022年10月1日至提交截止日期期间在网络上发表的作品。

六、遴选展示

时间：2023年12月10日至2023年12月31日

邀请专家遴选优秀作品，并对遴选出的优秀作品进行校园媒体展播推送。

七、参与方式

请各部门对作品进行审核推荐，并将作品、作品征集信息表及作品征集汇总表（详见附件三：大学生网络文化节作品征集信息表，附件四：大学生网络文化节作品征集汇总表，附件五：网络教育优秀作品推选展示活动作品征集信息表，附件六：网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表），于2023年12月10日前打包发送到邮箱：2579369191@qq.com。

八、作品要求

(一)所有作品要求政治导向正确,符合社会主义核心价值观要求;

(二)所有作品严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定,依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定;

(三)所有作品须无版权纠纷,作者应确认拥有作品著作权;

(四)主办方与承办方拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权,但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷,组委会保留取消其参与资格的权利。

九、工作要求

各部门各院系统筹部署,加强沟通,广泛动员,积极推荐,扩大活动的覆盖面和影响力,认真做好推荐作品的审核把关,充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚力量的积极作用,让网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。

十、联系人及联系方式

学生工作部 杨老师 0951—2135027

- 附件:
1. 大学生网络文化节征集作品要求
 2. 网络教育优秀作品征集类别及要求
 3. 大学生网络文化节作品征集信息表
 4. 大学生网络文化节作品征集汇总表

5. 网络教育优秀作品推选展示活动作品征集信息表
6. 网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表

学生工作部

2023年11月20日

附件一

大学生网络文化节征集作品要求

序号	类别	作品要求	作品数量
1	微视频	类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟(超出时长将取消参评资格)。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过600MB。	学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量3件，各院系可推荐作品10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。
2	微电影	类型分为剧情类和综合类(不含动漫)，须为原创。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。时长原则上在10分钟以内,适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。	
3	动漫	类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画(以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式)或单幅插画，画稿为基于A4尺寸(210mm×297mm)纸张创作的作品，画稿四周保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG，色彩模式RGB，分辨率 100DPI(作品入选后,需另外提交 TIFF 文件)。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，时长原则上在10分钟以内。	
4	摄影	按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。	
5	网文	从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。	
6	公益广告	类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。	
7	音频	体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可(不包含歌曲)，鼓励原创。作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟(超过时长将取消参评资格)，另须以 Word形式提交音频文字。	
8	校园歌曲	类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分(不超过八小节)现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力(详见易班网说明)。其中，原创歌曲要在易班网上传完整的音频或视频、歌词和曲谱。	
9	其他类网络创新作品	类型分为长图、H5页面、微信推文三类。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。	

附件二

网络教育优秀作品征集类别及要求

序号	类别	作品要求
1	微视频	优秀网络文章须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限1人，且必须为文章第一作者。
2	优秀工作案例	优秀工作案例可围绕个人或团队(高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室、创新创业工作室等)在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行答疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范、可复制、可推广。案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配说明图片和视频。每件作品作者限3人以内。
3	动漫	优秀微课应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代20激活转到“设表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色，作品片长不超过15分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限3人以内。
4	摄影	学校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园MV、音频、H5作品、图解、漫画、长图及动图等。 视频类作品，片长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。动图类作品，提交图片文件，GIF格式。H5页面类作品，提交网络链接。音频类作品，时长不超过5分钟，格式统一为MP3，以Word形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限6人以内。

附件三

大学生网络文化节作品征集信息表

推荐单位				
指导教师	姓名		学校	
	部门/院系		职务/职称	
	联系电话		电子邮箱	
作者信息	姓名	学校	联系电话	电子邮箱
作品信息	作品名称			
	作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品		
	作品简介 (可附页)			
推荐单位意见	<p style="text-align: right;">负责人： (盖章) 年 月 日</p>			

备注： 电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

附件四

大学生网络文化节作品征集汇总表

推荐单位				
推荐单位联系人	姓名		职务	
	联系电话		电子邮箱	
	通讯地址		邮编	
作品信息				
作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品			
序号	作品名称	所在学校	作者姓名	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
.....				
推荐单位意见	负责人： (盖章) 年 月 日			

备注：电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称(汇总表)”，每类作品单独一张表。

附件五

网络教育优秀作品推选展示活动作品征集信息表

推荐单位				
作者信息(网络文章作者限1人, 微课及工作案例作者最多3人, 新媒体作品最多6人)	姓名	学校	职务/职称	手机(务必作者本人手机号码)
作品信息	作品名称			
	作品类别	<input type="checkbox"/> 网络文章 <input type="checkbox"/> 工作案例 <input type="checkbox"/> 微课 <input type="checkbox"/> 新媒体作品		
	作品简介 (可附页)			
推荐单位意见	负责人: (盖章) 年 月 日			

备注: 电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

附件六

网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表

推荐单位				
推荐单位联系人	姓名		职务	
	联系电话		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	作者姓名	学校
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
.....				
推荐单位意见	<p style="text-align: right;">负责人：</p> <p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

备注：1. 电子档标题注明“推荐单位名称+汇总表”。